

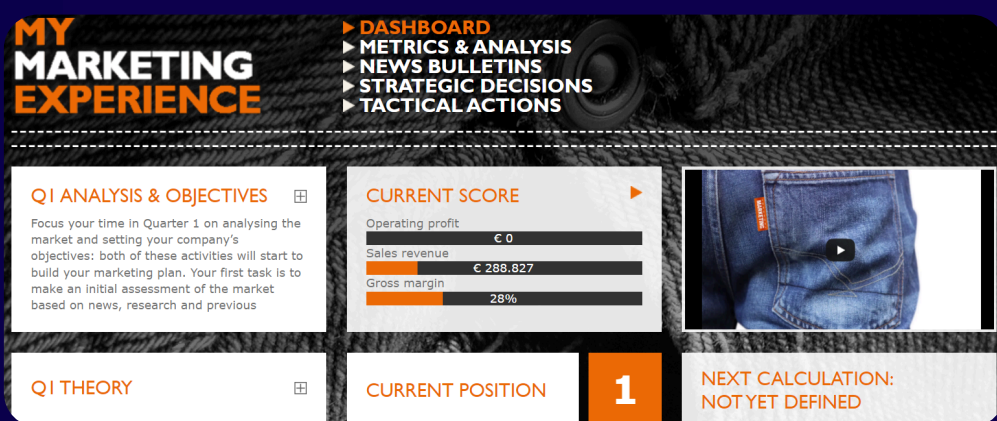
MyMarketing Experience

Dirigido a Docentes

MyMarketing Experience es una simulación ambientada en un entorno real perteneciente a la industria de la moda.

Al jugar en equipos, sus estudiantes podrán:

- Reflexionar críticamente sobre las tácticas que emplearás, lo que te permitirá desarrollar conciencia comercial.
- Comprender cómo la teoría del marketing se relaciona con las situaciones comerciales del mundo real.
- Analizar el mercado cambiante
- Establecer una estrategia para tu empresa.
- Tomar acciones tácticas y competir con otras empresas.



Ingreso para estudiantes

Como docente deberá proporcionar a sus estudiantes:

- Enlace al simulador
- Usuario y contraseña.
- Para cada simulación, usted deberá descargar y resguardar esta información.

Para jugar

El simulador está compuesto por ocho rondas, cada ronda representa un trimestre de un ejercicio y se estructura en torno cada una de las:

7 P del marketing

- 1 Product
- 2 Price
- 3 Place
- 4 Promotion
- 5 People
- 7 Process
- 8 Physical evidence

Ingreso para docentes:

Se requiere una cuenta creada en MyMarketingExperience con un correo real para comenzar a diseñar simulaciones. Cada simulación tiene un enlace específico para acceder y credenciales de acceso para usted y sus estudiantes

Los equipos deben crear y administrar la estrategia de marketing de una empresa que vende su propia marca de jeans en competencia con otras.

Los ganadores, son los propietarios de la empresa más exitosa: basándose en ganancias, participación de mercado y reconocimiento de marca.

Para un funcionamiento óptimo, recomendamos ampliamente borrar cookies al finalizar su curso

Ayuda y Soporte

En caso de problemas en el acceso y/o contenido o necesidad de apoyo técnico, por favor, escribir a: hedsoporte@pearson.com brindando la información necesaria: institución, usuario, producto y detalles del requerimiento (si es posible con captura de pantalla o video).



Soporte
Digital



Implementación
Digital

